

Sougland : « On est en train de jouer notre avenir »

Yves Noirot, directeur des Fonderies de Sougland, a accepté de dévoiler le projet stratégique de développement de cette entreprise. D'ici 4 à 5 ans, les effectifs devraient passer de 68 à 80 salariés.

La plus ancienne usine de Picardie, fondée en 1545, ne semble pas résignée à disparaître, malgré la crise. Bien au contraire. Arrivé aux Fonderies de Sougland il y a près de deux ans, Yves Noirot, le directeur de cette usine située à deux pas de la rivière du Gland, a pris le taureau par les cornes. « Je suis en charge, avec les équipes de cadres, et les responsables d'atelier, du projet stratégique de développement » s'enthousiasme-t-il.

Depuis l'an dernier, et jusqu'en 2017, l'entreprise entame une métamorphose la conduisant à mieux s'armer contre la concurrence, en particulier celle des pays asiatiques et de l'Est de l'Europe. Ce challenge devrait permettre d'ici 4 ou 5 ans d'atteindre un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 8 millions d'euros contre 6 millions actuellement, et de passer de 68 salariés à près de 80.

300 nuances de fonte et d'acier

« On est en train de jouer notre avenir, notre pérennisation grâce à ce projet insiste M. Noirot. Nous allons nous moderniser, robotiser, améliorer les conditions de travail des salariés et innover avec des brevets que nous allons prochainement déposer ». Les Fonderies de Sougland est d'ores et déjà capable de proposer 300 nuances de fonte et d'acier, avec plus de 1 500 références de pièces. Chaque année, cette usine coule 1 500 tonnes. Et parmi les clients les



Chaque année, l'usine coule près de 1 500 tonnes de fonte et d'acier.

plus prestigieux figure une société travaillant avec la Navy, autrement dit la marine américaine.

L'une des plus-values des fonderies de Saint-Michel est le service offert aux clients, avec la partie étude, conseil, accompagnement, voire même la gestion de stocks. En terme de certification, après 9 001 et 14 001, l'usine devrait décrocher la certification 50 001 grâce à l'amélioration de ses performances énergétiques. Et dans les six prochains mois, l'entreprise disposera de tous les outils

d'un important bureau d'étude. Un bâtiment va, pour cela, être rénové, et un chef de projet va être recruté. « Nous allons aussi mettre en place des indicateurs de compétitivité et de performance » ajoute le directeur. Qualité, coûts, délais vont ainsi être analysés afin d'optimiser la production.

Une chaîne numérique

Mais ceci n'est encore que la partie émergée de l'iceberg puisqu'une ligne de production supplémentaire (il y en a déjà trois) va être installée

pour répondre aux besoins spécifiques des clients. « Nous faisons de la fonte et de l'acier, mais pour nous, un client vaut de l'or ! » précise Yves Noirot. Le projet stratégique de développement comprend également la création d'une chaîne numérique, de A à Z, de la conception à la fabrication assistée par ordinateur (CAO et FAO), en passant par la simulation.

Ce beau projet séduit bon nombre de personnes à la recherche d'un emploi, mais « le problème est de réussir à conserver ces salariés compte

tenu de l'attractivité du territoire » regrette le directeur. Des techniciens ont déjà été récemment recrutés pour le bureau d'étude, et d'autres pour le secteur d'usinage. Il y a un an, un ingénieur a été embauché. Et ce n'est donc pas terminé, sachant que les embauches s'échelonnent sur les 4 à 5 prochaines années.

■ Benoît Taquet

HISTOIRE

UNE HISTOIRE PEU ORDINAIRE

Les Fonderies de Sougland incarneraient la plus ancienne usine de Picardie. Fondée en 1545, elle a également été la première en France à déposer un brevet d'invention d'une machine à émailler. C'était au début des années 1900. A l'époque, les ouvriers y fabriquaient des poêles ou encore des cuisinières. En 1953, la famille Lang a repris les rênes de cette usine, se lançant dans la production de pièces très techniques pour les industries.

En 1998, c'est Florence Lang qui a succédé à son père, convaincue de l'importance de mener une campagne de rénovation de l'outil de production.

CHANGEMENT D'IDENTITÉ

Les Fonderies de Sougland ont changé d'identité visuelle. Ceci a été remarqué en particulier lors du salon du MIDEST (Salon mondial de tous les savoir-faire en sous-traitance industrielle) auquel vient de participer l'entreprise, à Paris.