

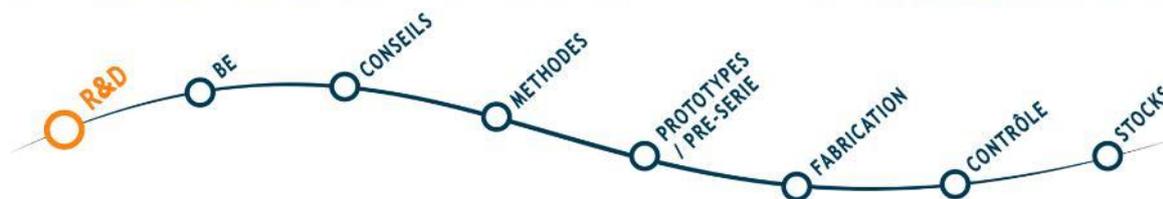
FONDERIES DE SOUGLAND | Saint-Michel (02)



Les Fonderies de Sougland ont été créées en 1543 par Thomas de Canone qui obtint de l'abbé de Saint-Michel un bail en lieu-dit de « Sougland » à charge d'y bâtir une Forge et un Fourneau. 475 ans en 2018, « L'entreprise innovante du XVIème siècle » est la doyenne des entreprises industrielles des Hauts-de-France (partenaire du projet) et une des plus anciennes de France et d'Europe.

Cette fonderie d'acier et de fonte étudie et produit des pièces de quelques grammes à 2,5 tonnes, à l'unité ou en petite et moyenne série. Elle associe la compétence de 4 ateliers : la fonderie (4 procédés différents), l'usinage, la mécano-soudure et l'assemblage, pour une production complète et endogène. L'une de ses spécificités est la diversité de ses pièces (1500 références en constante évolution), une autre différence est la maîtrise de plus de 300 nuances d'aciers et de fontes. Les Fonderies de Sougland sont ainsi référencées dans de nombreux secteurs d'activité : Construction navale, Oil and gas, Incinération, Sidérurgie, Verrerie, Papeterie, Agriculture, Cimenterie, Automobile, Ferroviaire, Chimie...

Depuis 2014 et le lancement du projet « Cap 2018 », les Fonderies de Sougland ont investi dans un logiciel de simulation et interviennent en co-design et co-conception de pièces pour faire évoluer celles-ci, optimiser coûts et délais de fabrication. Soutenue et reconnue par BPIFrance, labellisée BPI Excellence depuis 2015, l'entreprise a créé un service R&D interne qui, allié à son expertise et à son expérience de fondeur offre à ses clients une opportunité unique d'apporter des solutions à leurs besoins.



Pourquoi cette labellisation ?

Le Projet « Cap 2018 » est un projet stratégique industriel global intégré. Il a été initié à la demande de Florence LANG, Présidente et propriétaire de l'entreprise qui souhaitait faire passer un cap à celle-ci, repenser son offre pour faire évoluer son *business model*. « Cap 2018 », piloté par Yves NOIROT, Directeur Général, fait suite à un audit organisationnel et fonctionnel effectué fin 2013 ainsi que d'entretiens réalisés auprès de 15 personnes clés, suivi en 2014 et 2015 d'une étude portant sur différents critères économiques. Tout d'abord une étude de compétitivité a été menée puis, dès 2014, le projet a été lancé avec des mises en œuvre telles que l'instauration d'un Plan Compétitivité et Performance, la modernisation de l'outil de production, des mutations et remplacement de personnel (départs en retraite), des recrutements d'ingénieurs et de techniciens pour monter en compétence. En parallèle et dans la continuité, une étude de l'évolution du marché avec benchmark concurrentiel, besoins et attentes des clients a été réalisée suivie d'une étude de faisabilité portant sur les moyens, l'organisation, les équipements et les investissements nécessaires pour faire évoluer le *business model* de façon distinctive en proposant à la carte les différents services d'une chaîne de valeur évolutive.