

Vitrines

Industrie du Futur



industrie_futur

industrie-dufutur.org



Bruno Grandjean

Président Alliance Industrie du Futur

L'Alliance Industrie du Futur rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'organisations de financement des entreprises, d'entreprises et de collectivités territoriales. Elle a pour ambition d'aider à la transformation digitale du tissu industriel, en particulier des PME et des ETI.

À cette fin, elle a mis en place un processus d'audit et de labellisation des entreprises qui ont réussi cette transformation, afin de partager leurs expériences et inspirer les leaders des entreprises entreprenant leur transformation digitale. Cette étude analyse les transformations des Vitrines de l'Industrie du Futur. Elle démontre que les transformations réussies sont en général la résultante d'une combinaison d'initiatives multidisciplinaires au sein d'une cohérence globale. Ces initiatives bien coordonnées sont construites pour se renforcer mutuellement et ainsi déclencher des avalanches de valeur pour l'écosystème de l'entreprise.

Cette édition capture cette alchimie sur un échantillon de 33 des 55 Vitrines Industrie du Futur labellisées depuis 2016 ; elle met en avant la compétitivité industrielle à la française. En septembre 2018, lors d'un discours du Premier Ministre Édouard Philippe, sur la transformation industrielle par le numérique, l'Alliance Industrie du Futur s'est vue encouragée à poursuivre son action avec **un objectif de 100 entreprises labellisées à 2020 !**

Enfin, je tiens tout particulièrement à remercier François Bichet (TECHN IN France - Dassault Systèmes) et Yannick Leprêtre (Symop - Fives) de leur engagement au sein de l'Alliance Industrie du Futur, en tant que pilotes du groupe de travail "Vitrines Industrie du Futur". Leur implication, via leurs analyses et la méthodologie mise en place, permet alors de mettre en lumière ces industriels français inspirants.

Poursuivons, ensemble, cette belle aventure industrielle !



Nouvelle valeur par l'exploration digitale exhaustive du potentiel des nuances d'acier



R&D | Histoire | Savoir-faire | Client |
Innovation | Business Model |
Simulation | Capitaliser



Faire évoluer une très ancienne entreprise industrielle vers l'usine du futur est la preuve qu'avec un projet volontariste mené de façon intégrée et dans un système adaptatif, toute entreprise industrielle peut se transformer et pleinement incorporer les nouvelles technologies du XXI^{ème} siècle.

Yves NOIROT, Directeur Général

direction.sougland@orange.fr



Contexte

Créées en 1543, les Fonderies de Sougland ont fêté leur 475 ans en 2018. Cette PMI est une des plus anciennes entreprises industrielles françaises, européenne et mondiale. Plus de 1 500 pièces en fonte ou en acier sont référencées dans de très nombreux secteurs d'activités (construction navale, sidérurgie, incinération, ferroviaire...). Elle dispose d'un département R&D interne et allie trois compétences : la fonderie, l'usinage et la mécano-soudure pour une production globale et intégrée.

Labellisation

Les Fonderies de Sougland ont su capitaliser sur leur savoir-faire unique et une très forte culture client pour assurer leur transformation vers un nouveau business model et vers la nouvelle économie d'une entreprise traditionnelle. Avec une évolution de sa chaîne de valeur, elle propose une offre globale d'apporteur de solutions à la carte, orientée clients-partenaires. La digitalisation, son expertise et ses moyens intégrés, alliés à son expérience de fondeur, garantissent une maîtrise complète de la conception à la réalisation.

Caractère emblématique

Vente de la valeur à la carte (offre à tiroirs), pour maximiser la valeur client-entreprise. Innovation et capitalisation des savoirs pour développer la maîtrise des alliages et des procédés, et en explorer tout l'espace des possibles afin de créer une valeur nouvelle pour les clients.



Vidéo

Diagramme d'influence

